

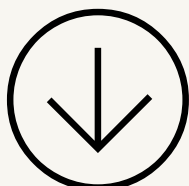
“TENDENCIAS FISCALES EN ASIA - ACTUALIZACIÓN DE LA FISCALIDAD Y LA JURISPRUDENCIA REGIONALES Y PERSPECTIVAS SOBRE LA EVOLUCIÓN MUNDIAL”

SINOPSIS:

A lo largo de los años, se ha tenido la percepción de que en Asia la tecnología está más avanzada que en otras regiones del mundo. Esto no es solo un mito urbano o un rumor, sino una realidad latente en el mercado internacional.

La era digital se ha consolidado como una de las coyunturas de mayor crecimiento en cuanto a usuarios en línea, comunidades digitales y foros que superan la media mundial en participación. Con el incremento en ventas, compras, transacciones y la celebración de convenios o contratos, las políticas públicas arancelarias y fiscales han puesto en marcha una logística tributaria específica.

Es sabido que muchas plataformas digitales, al generar utilidades, han implementado de manera anticipada la emisión de facturas electrónicas, lo que ha llevado a que el pago de impuestos se registre en la jurisdicción donde se encuentra la casa matriz de la empresa desarrolladora.



La importancia de establecer pautas de fiscalización comercial debe estar orientada al desarrollo socioeconómico de las empresas, evitando su desvalorización mediante impuestos agresivos que socaven la seguridad jurídica y la inversión a largo plazo.



China, Japón, Corea del Sur, Singapur y Tailandia son los países que, en términos de desarrollo tecnológico, han liderado la vanguardia digital y establecido los estándares mundiales del e-commerce.

Desde 2021, en diversas Asambleas y Parlamentos, se han impulsado proyectos de ley que buscan garantizar que los impuestos aplicados a las empresas de la era digital no sean tan elevados que generen pérdidas mensuales o anuales, lo que podría llevar a su quiebra o desaparición.

La jurisprudencia en la era digital señala que los impuestos deben gravarse de manera progresiva según las utilidades generadas. Un aumento súbito por parte del Estado generaría inseguridad jurídica, falta de certeza y transparencia en los distintos niveles de atención al usuario, así como una deficiente planificación y organización por parte de las entidades encargadas de velar por la justicia tributaria.

Además de lo indicado por la jurisprudencia, es fundamental implementar planes de acción que faciliten el desarrollo de la inversión pública y privada en empresas dedicadas a las ventas en línea. Asimismo, es crucial gestionar políticas que regulen la fiscalización de las utilidades de estas empresas.

Al incrementar el pago de impuestos, también aumentan los precios de los productos y servicios, lo que para los usuarios representa una clara desventaja en su economía personal.

La justicia tributaria requiere igualdad ante la ley, lo cual debe ser una premisa primordial para los organismos encargados de controlar las políticas fiscales de un país. Solo así se logrará una verdadera justicia tributaria que se ajuste a las condiciones sociales actuales.